

ALMAS

Relatório de sustentabilidade

2021 / 2022

Eco  rt
manufactured by recycling

1. Nota introdutória

A ALMAS DESIGN é uma empresa do setor cerâmico que, com orgulho e compromisso, prioriza a qualidade, a protecção do meio ambiente, o envolvimento e apoio da comunidade onde se insere. Com o intuito de contribuir para um futuro melhor para todos, procura criar condições para o crescimento económico sustentável, implementando práticas de produção e políticas de gestão que protejam o meio ambiente, promovam a inovação e minimizem o impacto ambiental da atividade da empresa. A ALMAS DESIGN incorpora princípios éticos, de responsabilidade social e de boas práticas ambientais no processo de tomada de decisão, envolvendo ativamente seus stakeholders e utilizando esses valores como diferencial para promover a competitividade da empresa, com o objetivo de ser um exemplo para outras empresas e contribuir para um mundo melhor.

2. Mensagem Presidente

A ALMAS DESIGN é uma empresa com mais de um século de história, tendo iniciado a sua atividade em 1908. Desde o início, a empresa tem-se adaptado e evoluído ao acompanhando a evolução da sociedade ao longos das diversas gerações, sempre com o objetivo de expandir sua presença em mercados internacionais. Para isso, a ALMAS DESIGN tem desenvolvido parcerias internacionais sustentáveis e hoje está presente em mais de 38 países. Atualmente, a empresa é especializada na produção de vasos de design, sendo a única empresa em Portugal equipada com um parque de máquinas e equipamentos de alta tecnologia, que lhe conferem a maior capacidade de produção de vasos instalada no país.

Como o maior produtor nacional com orientação para exportação, a ALMAS DESIGN



tem presença mundial no segmento de vasos para plantas. A empresa tem como pilares fundamentais a sustentabilidade e a inovação, e procura constantemente conciliar a tecnologia com a natureza, promovendo uma relação sustentável entre ambos. A ALMAS DESIGN possui

uma linha de produtos resultante de materiais reciclados e inspirados na natureza, denominada EcoArt, que demonstra o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a inovação.



Comendador Ricardo Abrantes
Presidente do Conselho de Administração

3. Inovação

A ALMAS DESIGN é uma empresa que se dedica à inovação tecnológica, procurando melhorar continuamente seus processos e diferenciar seus produtos. Nos últimos anos, a empresa tem-se concentrado em investir na eficiência energética e nas tecnologias de ponta. Para atingir esses objetivos, a empresa utiliza materiais reciclados na pasta cerâmica, embalagens de cartão reciclados e plástico com elevado teor de materiais reciclados, valoriza todos os resíduos produzidos e compromete-se a reduzir a intensidade energética dos vasos até 2024. Além disso, a empresa recupera e reutiliza toda a água consumida e as estufas de "powder coating" possuem uma eficiência de 100%. A ALMAS DESIGN trabalha para reduzir a pegada de carbono e contribuir para um futuro sustentável.

Todos os projetos desenvolvidos e que se encontram em desenvolvimento assentam:

- Na utilização de materiais reciclados:
 - Pasta – a nossa pasta cerâmica incorpora matérias recicladas em cerca de 39%;
 - Cartão – todas as nossas embalagens incorporam cerca de 65% de cartão reciclado.

- Plástico – todo o plástico utilizado incorpora no mínimo 35% de materiais reciclados.
- Todos os resíduos produzidos são valorizados: resíduos de embalagens de papel e cartão, embalagens de plástico, resíduos de moldes de gesso fora de uso, sucata e resíduos de fabrico de peças cerâmicas (cacos).
- Na redução da intensidade energética – até 2024 a ALMAS DESIGN compromete-se a reduzir a intensidade energética das suas peças de acordo com o previsto no PRCE;
- Recuperação de toda a água consumida. A Água utilizada na produção circula em circuito fechado, sendo 100% recuperada e reutilizada no sistema produtivo;
- As estufas de «powder coating» possuem uma eficiência de 100% não gerando quaisquer perdas.

Estamos a trabalhar arduamente para reduzir a pegada de carbono, o que é crucial para o meio ambiente e o futuro do planeta. Para tal investimos em energia limpa, em incrementar a eficiência energética e em reduzir o consumo de recursos naturais. Continuar a trabalhar arduamente nestes pontos é importante para garantir um futuro melhor e sustentável.

4. Design

Depois da linha de produtos da ALMAS DESIGN resultar de um processo digital – design generativo, desenvolvemos durante o ano 2022 a linha FOREST.

O design degenerativo que é um sistema digital em que a forma do vaso é gerado através da aplicação de algoritmos matemáticos inspirados na natureza para modelagem das peças cerâmicas, isto é, é a transposição para a cerâmica das formas naturais, pelo que a forma dos vasos resultam de um algoritmo que se inspira na complexidade da natureza e integra aspetos orgânicos e estéticos de vários elementos da natureza.

Na sequência da linha anterior, desenvolvemos a linha FOREST onde o cuidar das plantas contribui para aliviar a solidão e melhorar o bem-estar mental, reduzindo o estresse e a ansiedade neste período pós-covid.

No fundo, com esta linha transportamos a natureza para dentro e casa onde as plantas transmitem uma relação com a natureza muito necessária quando no período do covid existiram limitações à circulação e foram impostos quarentenas obrigatórias.

As plantas em casa aumentam a capacidade de atenção e ajudam a prevenir a fadiga durante períodos de teletrabalho. Além disso, trabalhar em casa tem inspirado muitos projetos de reforma e renovação de espaços. As plantas de casa são uma maneira acessível e instantânea de dar uma nova cara às nossas casas.

Mais, as plantas dentro de casa melhoraram o ambiente de trabalho, aumentando a qualidade do ar e criam um espaço mais acolhedor e agradável para trabalhar.

Isso pode levar a uma maior produtividade e satisfação no trabalho. Além disso, ter plantas no ambiente de trabalho pode ser visto como uma forma de responsabilidade social e sustentabilidade, o que pode ser positivo para a imagem da empresa.

5. O ano 2021 e 2022 em números

Alguns indicadores de 2021 e 2022 da ALMAS DESIGN são exemplo desse mesmo esforço e dedicação por um negócio, comunidade e mundo mais sustentável.

Indicador	2021	2022
N.º de colaboradores	94	93
Idade média dos colaboradores (anos)	43	44
Exportações - %	96	96

Matérias-primas adquiridas no mercado doméstico - %	98	98
% Resíduos valorizados	1 0 0	1 0 0
Materiais consumidos de origem renovável (média) - %	47, 5	19
Efluentes gasosos	--	--

*Todos os poluentes gasosos encontravam-se abaixo dos respetivos valores limite legislados. Todos os efluentes gasosos apresentaram valores de caudal mássico inferiores ao respetivo caudal mássico mínimo definido na Portaria n.º 80/2006.

6. Visão

A ALMAS DESIGN pretende ser reconhecida no mercado pela sua capacidade em desenvolver vasos para plantas com excelente nível de design e acompanhar as últimas tendências de cor.

7. Missão

A ALMAS DESIGN orienta-se pela satisfação dos seus clientes, e em claro respeito pelo ambiente, pela saúde, e segurança dos colaboradores e em harmonia com a comunidade onde se insere.

O focus market está:

- Na satisfação das necessidades dos clientes;
- No desenvolvimento de produtos com elevada integração de *design*, acompanhando a tendência de cor;
- Fornecer com as soluções de embalagens que respeitem o ambiente;
- Ser eficiente e socialmente responsáveis.

8. Os nossos valores

Os nossos valores são:

- Integridade
- Espírito de colaboração
- O respeito
- A honestidade
- A confiança
- A qualidade dos nossos produtos
- A responsabilidade social da empresa

9. Ambiente

O objetivo é reduzir o impacto ambiental das nossas operações. Como empresa industrial, temos o compromisso de contribuir para um futuro mais sustentável. A gestão eficiente de energia, dos recursos hídricos e resíduos sólidos são os princípios orientadores de nossa política ambiental, que se aplicam a todos os prestadores de serviços que operam na nossa cadeia de fornecimento.

Água – utilizamos o circuito fechado pelo que recuperamos 100% da água de todo o circuito produtivo.

Resíduos – todos os resíduos produzidos são 100% recicláveis.

Na gestão de resíduos é nossa responsabilidade racionalizar o consumo de materiais e pela gestão sustentável, reduzir os resíduos produzidos. A ALMAS DESIGN efetua a recolha seletiva e o encaminhamento de resíduos para destino adequado privilegiando sempre a sua valorização.

No ano 2021 e 2022 geramos e valorizamos os seguintes resíduos:

	2 0	2 0
Resíduo	21	22
Plástico - Ton	0	1,8 3
Papel e cartão - Ton	3,6 5	2
Moldes gesso fora de uso - Ton	4 0 4,5 6	4 2 5,2 4
Resíduos de cacos - Ton	276 ,7	2 4 5,8 2

Todas as emissões de efluentes gasosos são medidos regularmente e cumprem o estipulado na regulamentação legal.

Na ALMAS DESIGN 100% dos resíduos são valorizados. São as propriedades naturais da cerâmica, designadamente do barro/caulinos e gesso, que possibilitam a grande integração dos princípios de economia circular e da valorização de resíduos na ALMAS DESIGN. O aproveitamento integral dos materiais permite promover que estes sejam valorizados e consumidos por outras indústrias, alargando a diversidade de aplicações, da mesma forma que a ALMAS DESIGN também incorpora materiais de outras indústrias no seu processo produtivo.

Economia circular. A valorização de matéria-prima na pasta cerâmica e a valorização de desperdícios gerados é uma das principais estratégias, pelo que 100% de todos os resíduos gerados são valorizados. Na ALMAS DESIGN há uma lema «nada se perde, tudo se transforma» onde o show room e as diversas salas da empresa assentam no princípio do eco design. Há

assim, um esforço contínuo para reduzir desperdícios, otimizando-se, assim, o valor acrescentado da empresa.

Os nossos produtos são «verdes». Os nossos clientes confiam no compromisso da ALMAS DESIGN em fornecer os melhores e sustentáveis vasos. Nos últimos anos, a Empresa tem investido continuamente na melhoria da qualidade dos vasos cerâmicos. Devemos salientar o trabalho desenvolvido para minimizar o impacto ambiental das peças cerâmicas, posicionando-se como a melhor alternativa para clientes que pretendam minimizar a sua pegada de carbono.

10. Política energética

A atividade da ALMAS DESIGN encontra-se abrangido por um Plano de Racionalização de Consumo de Energia (PRCE).

Depois de realizada a auditoria de diagnóstico, foi elaborado o PRCE que foi aprovado pela ADENE e tem um prazo de 8 anos para redução da intensidade energética de gás natural e eletricidade.

Este plano, aprovado pelas autoridades nacionais, prevê reduzir intensidade energética em 6.5% até 2024:

Tabela – Valores dos indicadores de eficiência energética usados

Indicador	Valor de referência 2016	Meta de Redução	Meta - 2024
-----------	--------------------------	-----------------	-------------

Intensidade Energética (IE)	0,6566	- 0,0394	0,6172
Consumo Especifico (CE)	0,3346	³ 0,0201	£0,3146
Intensidade Carbónica (IC)	2,5394	0,1524	2,3871

Nos últimos anos a ALMAS DESIGN investiu na criação de valor associado às instalações de ar comprimido para melhoria dos indicadores de eficiência energética. Com vista a melhoria da eficiência na produção, transporte e consumo de ar comprimido, foi desenvolvido um diagnóstico exaustivo do sistema de ar comprimido. Este investimento assentou em combater as fugas, a implementar medidas tecnológicas associadas a equipamentos, acessórios e manutenção. Com a execução destes trabalhos permitiu reduzir as fugas no consumo total de ar comprimido e reduzir o custo da utilização do ar comprimido.

O objetivo da ALMAS DESIGN é reduzir a pegada de carbono.

11. A ALMAS DESIGN no mundo

Mantendo o seu cariz familiar, com gestão profissionalizada, a ALMAS DESIGN está presente em vários continentes, através das operações que desenvolve.

A ALMAS DESIGN exporta 96% de tudo que produz. Está presente em mais de 38 países, sendo os principais mercados de destino das exportações os seguintes: União Europeia, EUA, Canadá, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Palestina, Rússia e Noruega.

12. Modelo de negócio

A ALMAS DESIGN é hoje uma empresa global. A globalização, tal como a conhecemos, é irreversível e desafia, constantemente, a nossa capacidade de inovação. O desenvolvimento tecnológico a par da sustentabilidade tem estado no topo da agenda da empresa.

O modelo de negócio implementado assenta em boas práticas de gestão faz uso dos princípios de economia circular como forma de minimizar os desperdícios criados.

13. Qualidade

A ALMAS DESIGN S.A., consciente das suas responsabilidades está empenhada em assegurar, contínua e eficientemente, as melhores condições de trabalho.

A ALMAS DESIGN assume o compromisso na sua Política da Qualidade com os seguintes requisitos:

- Avaliar e promover continuamente a satisfação das necessidades e expectativas dos clientes e outras partes interessadas;
- Apostar numa melhoria contínua de forma a ir ao encontro das necessidades dos clientes e na procura de novas soluções, cumprindo com os requisitos legais, regulamentares e normativos aplicáveis;
- Conceber e produzir vasos de design;

- Desenvolver ações de responsabilidade social com todas as partes interessadas com que a ALMAS DESIGN se relaciona;
- Melhorar e manter adequadas condições de trabalho, prevenindo assim riscos para os seus colaboradores e outras partes interessadas;
- Melhorar continuamente a utilização racional de matérias-primas, energia e outros recursos naturais.

De forma a implementar e a manter atual a Política de Qualidade, a ALMAS DESIGN compromete-se a:

- Cumprir a legislação e regulamentos aplicáveis à sua atividade e dar cumprimento às demais exigências subscritas pela empresa;
- Promover a realização de ações de formação e sensibilização adequadas a todos os colaboradores da empresa, assegurando que se mantêm, não só, profissionalmente preparados, como conscientes das suas responsabilidades individuais e coletivas;
- Monitorizar e rever anualmente o sistema de Ambiente e Segurança e a adequabilidade da política que o suporta, de forma a melhorar continuamente a sua eficácia e a satisfação dos clientes, acionistas, colaboradores da empresa e comunidade envolvente;
- Planear a atribuição de meios e providenciar os recursos necessários para atingir os objetivos fixados;
- Divulgar a sua atividade junto dos grupos sociais interessados, entidades e público em geral.

14. Colaboradores

O compromisso da ALMAS DESIGN para com os nossos colaboradores são:

- Repudiamos a discriminação sexual, religiosa, social, étnica;
- Valorizamos a transparência a objetividade e a capacidade de iniciativa;
- Valorizamos a valorização profissional;
- Combatemos o abuso sexual e laboral bem como apoiamos a recuperação do alcoolismo;
- Criar melhores condições de trabalho.

No que concerne à formação profissional e valorização profissional realizaram-se anualmente diversos ações de formação. Nos últimos anos as ações implementadas cobrem áreas desde a higiene e segurança, à melhoria continua, responsabilidade social e igualdade de género e envolveram um grande número de colaboradores.

Com o objetivo de melhorar as condições de trabalho são efetuados com regularidade por laboratórios acreditados:

- Estudos de iluminância no posto de trabalho;
- Estudo do ruído ocupacional;
- Estudo de ruído ambiental;
- Estudo de conforto térmico;
- Estudo de vibrações;
- Estudo de poeiras;
- Estudo ergonómico dos postos de trabalho.

Na ALMAS DESIGN valorizamos a conciliação entre a vida familiar e a atividade profissional. Apesar das características técnicas e o trabalho por turnos na empresa, a ALMAS DEISGN valoriza a conciliação entre a vida familiar dos colaboradores e a atividade profissional.

Boas práticas:

- Linguagem inclusiva;
- Realização de formação sobre o tema da igualdade;
- Registos de processos de recrutamento por sexo;
- Afixação em local visível os direitos e deveres dos trabalhadores;
- Existência e distribuição do manual de acolhimento do colaborador;
- Existência de um código de ética;
- Política salarial igualitária bem como na atribuição de regalias;
- Plano de formação anual que respeita o princípio da igualdade entre homens e mulheres;
- Cumprimento do n.º mínimo de horas de formação certificada prevista na lei;
- Existência de política sobre trabalho infantil.

Valorizamos a igualdade de género: a taxa de participação feminina no emprego na empresa é de 58.95%

15. Higiene e segurança no trabalho

O compromisso da ALMAS DESIGN para com a Higiene e Segurança no trabalho é:

- Promover a melhoria contínua das condições de trabalho;
- Promover a redução do n.º de acidentes de trabalho;
- Promover a limpeza, a organização, a higiene e a segurança;
- Realização de ações de formação em ambiente e segurança no trabalho;
- Sensibilização para a adoção de comportamentos seguros e para a deteção de não conformidades;
- Medidas de prevenção de acidentes de trabalho.

N.º acidentes trabalho:

- 2021 – 6, dos quais graves: 0

- 2022 – 10 dos quais graves: 0

Verifica-se um aumento do n.º de acidentes 2022 apesar de existir uma política de redução/prevenção de acidentes implementada.

16. Comunidade

A aposta na responsabilidade social é o culminar de um conjunto de preocupações da ALMAS DESIGN. Somos uma unidade industrial responsável, uma vez que temos em conta nas nossas decisões a comunidade onde nos inserimos, sempre respeitando os direitos humanos, o ambiente, os princípios éticos das nossas decisões e a valorização profissional dos nossos colaboradores.

Assim, nos últimos anos, temos contribuído de diversas formas para com a comunidade, designadamente:

- Empregando pessoas com deficiências;
- Efetuamos doações a instituições de solidariedade social
- Efetuamos doações às corporações de bombeiros
- Apoiamos diversas iniciativas de carácter social e desportivo

17. Ética

O código de ética da empresa reúne um conjunto de regras e orientações que balizam o comportamento profissional de todos os colaboradores. Este código de ética é revisto regularmente garantindo a sua atualização permanente face aos desafios e compromissos da empresa.

O código abrange os seguintes domínios:

- Relações com os clientes;
- Colaboradores;
- Fornecedores;
- Concorrentes;
- Higiene, segurança e saúde no trabalho;
- Ambiente
- Relações com o Estado;
- Comunidade, bancos e sindicatos;
- Conflito de interesses;
- Direitos Humanos; e
- Disciplina.

18. Direitos humanos

A ALMAS DESIGN demonstra preocupação com os recursos humanos, buscando integrar pessoas e promover um ambiente de trabalho seguro e saudável. A empresa se compromete em reduzir os acidentes de trabalho, implementando medidas de segurança eficazes e promovendo a conscientização e a educação sobre segurança no trabalho entre seus colaboradores. A empresa também investe em treinamento e desenvolvimento de seus funcionários para garantir que eles estejam habilitados e capacitados para desempenhar suas funções de maneira segura e eficiente.

19. FORNECEDORES

A ALMAS DESIGN procura aplicar os compromissos de ética e da responsabilidade económica, ambiental e social, como referido anteriormente. Comportamento responsável, a todos os níveis do plano de negócio. Neste sentido, a empresa considera fundamental uma cadeia de fornecedores de matérias-primas que respeite os princípios anteriormente enunciados.

No que diz respeito a matérias-primas 99% dos fornecimentos são nacionais e privilegiamos os fornecedores que partilhem os valores da sustentabilidade ao nível ambiental, laboral e social.

No que concerne aos fornecimentos de matérias de embalagem eles são 100% portuguesas e incorporam 65% de materiais reciclados. É regra a partilha dos valores da sustentabilidade.

20. TRANSPORTES

A empresa ALMAS DESIGN reconhece que o transporte de produtos ao longo da cadeia de valor tem um impacto significativo no negócio, quer económico quer ambiental, e por isso consideramos a gestão sustentável do transporte como uma prioridade. A empresa desenvolve suas atividades com base em valores como comprometimento, credibilidade, integridade ética e a procura pela excelência, para garantir que o transporte de seus produtos seja feito de maneira responsável e sustentável.

Estatuto AEO

Este Estatuto está previsto na legislação da União Europeia. O Operador económico que é considerado de confiança no contexto das suas operações aduaneiras e, desta forma, goza de benefícios em toda a UE.

Nesta certificação envolvemos os seguintes intervenientes:

- Transitário
- Armazenista ou operador logístico
- Agente ou representante aduaneiro (despachante)
- Transportador
- Importador
- Outros quando aplicável, tais como:
 - Operadores portuários
 - Estivadores

21. Covid 19

Para fazer face à situação pandémica gerada pelo SARS - COVID 19, a ALMAS DEISGN desenhou e implementou um plano de contingência com vista ao combate à proliferação do COVID-19 na empresa. Este plano assentou:

- Na restrição de acessos à área produtiva;
- Na restrição de acesso a área administrativa;
- Limpeza de superfícies e limpeza geral;
- Utilização de EPIS e disponibilização de mascarar, viseiras e de desinfetante;
- Disponibilização de informação sobre a COVID-19;
- Colocação de sinalética;
- Adoção de comportamentos e hábitos de trabalho tendentes ao afastamento social;

Diversificação de mercados:

Face à paragem não programada que o COVID 19 impôs aos nossos clientes e, conseqüentemente, à ALMAS DESIGN, a Administração de imediato reorientou a estratégia da empresa na diversificação de mercados e de clientes. Esta reorientação estratégica permitiu minimizar o impacto da crise nas operações da empresa.

Nas relações com os nossos clientes, fornecedores e parceiros utilizou-se a videoconferências como ferramenta de comunicação reduzindo significativamente o número de viagens efetuada para reuniões. A ALMAS DESIGN implementou uma sala de videoconferência, configurada para reuniões individuais ou coletivas. A solução de videoconferência implementada permite a realização de forma fácil, eficaz e de qualidade para comunicação e interação com os diversos parceiros. Esta iniciativa contribui para a minimização de emissões associadas a transportes de deslocações de avião, comboio e carro, que, de outra forma seriam necessárias.

22. Resultados

A empresa ALMAS DESIGN tem um impacto positivo quer a nível local quer a nível nacional. Exporta a maioria dos seus produtos, o que beneficia a balança comercial e de pagamentos do país, e usa principalmente matérias-primas nacionais. A empresa cria empregos e tem um impacto positivo na comunidade, pois os resíduos produzidos são recicláveis, valorizados e a produção é baseada na economia circular. A empresa também tem como objetivo garantir a qualidade dos produtos, melhorar continuamente os processos e produtos produzidos, e reduzir as emissões de CO2 através de soluções tecnológicas avançadas e investimentos constantes.